

BRIEF MÉDIA COMPACT

BODY PROJECT WALLONIE

La base publique pour parler du projet sans le déformer

Un document unique pour retrouver les angles prioritaires, les citations prêtes, la FAQ essentielle et les formules à tenir.



ANGLE 1

Prévention primaire pour les 15-25 ans

ANGLE 2

Image corporelle, pression sociale, comparaisons

ANGLE 3

Un projet pensé aussi pour les relais

ANGLES ET FORMULATIONS

ANGLES PRIORITAIRES

Ce qu'un média peut reprendre

- un programme de prévention primaire pour les 15-25 ans en Wallonie
- parler autrement de l'image corporelle, des comparaisons et des normes
- un projet pensé pour les jeunes et pour les structures qui les entourent
- un dispositif clair pour mobiliser les relais avant la rentrée

CITATIONS NOYAU

Trois phrases immédiatement exploitables

- Le regard que l'on porte sur soi se construit progressivement. Il est influencé par les normes, les comparaisons, les remarques, les images que l'on voit et la pression sociale qui circule partout.
- Nous ne sommes pas là pour donner des leçons, mais pour proposer une information utile, claire et sans jugement.
- Body Project Wallonie est un programme de prévention primaire. Il ne remplace pas un soin. Il aide à ouvrir des repères et à activer les bons relais.

FAQ ESSENTIELLE

Les réponses à garder courtes

- **Est-ce un soin ?**

Non. Il s'agit d'un programme de prévention primaire.

- **À qui cela s'adresse ?**

Aux 15-25 ans, ainsi qu'aux structures et relais qui peuvent accueillir, relayer ou soutenir la dynamique.

- **Que fait concrètement le programme ?**

Il propose un cadre participatif en petit groupe pour parler image corporelle, pression sociale, comparaisons et esprit critique.

- **Pourquoi ce projet maintenant ?**

Parce que les difficultés liées à l'image de soi, aux comparaisons et aux normes sociales sont bien présentes sur le terrain. Il est essentiel d'offrir des repères et des outils de prévention avant qu'elles ne s'installent durablement ou n'évoluent vers une situation clinique.

LANGAGE À TENIR

Ce qu'il faut dire, et ce qu'il faut éviter

À dire

- prévention primaire
- gratuit
- 15-25 ans
- cadre sérieux, participatif et non jugeant

À éviter

- nouvelle thérapie
- solution aux TCA
- campagne choc
- outil miracle

Matériel minimum disponible : fiche projet 1 page, citations, FAQ, kit visuel et kit logo.

Pour un besoin plus précis : [ouvrir l'entrée presse / institution.](#)